

FUNDAMENTOS

¿Por qué definir Principios en la empresa?

Artículo de una página • Lectura de 5 minutos

¿Qué guía las decisiones cuando nadie está mirando?

Los principios son las reglas de acción que orientan las decisiones de todos los días. En un sistema de gestión, entran antes que la ejecución y los resultados: son su punto de partida.

Malos principios bien ejecutados dan malos resultados. Buenos principios mal ejecutados también. Solo buenos principios con buena ejecución aumentan la probabilidad de lograr los resultados.

Para que los principios sirvan, deben ser

- **Explícitos.** Un principio que solo vive en la cabeza del fundador, o que está escrito y nadie cumple, equivale a no tenerlo.
- **Claros** para todo el equipo.
- **Ratificados** al más alto nivel, idealmente por la junta directiva.
- **Dinámicos:** se revisan cuando la empresa cambia.
- **Generadores de acción:** si no cambian una decisión, son frases bonitas.

Improveforce.ai sugiere principios como *foco en el resultado definido, todo se puede cuestionar si es para mejorar, empoderamiento para mejorar y transparencia con los datos*. Son una recomendación, no una exigencia: cada empresa decide si los adopta o define los suyos.

PARA LLEVAR

Los principios no garantizan el resultado, pero sin ellos la ejecución no tiene dirección.

PARA PROFUNDIZAR

- **Hugo Berrío**, *Design Your Company's Management System* (2024)
- **Ray Dalio**, *Principios* (2017)
- **W. Edwards Deming**, *Out of the Crisis* (sus 14 puntos) (1982)